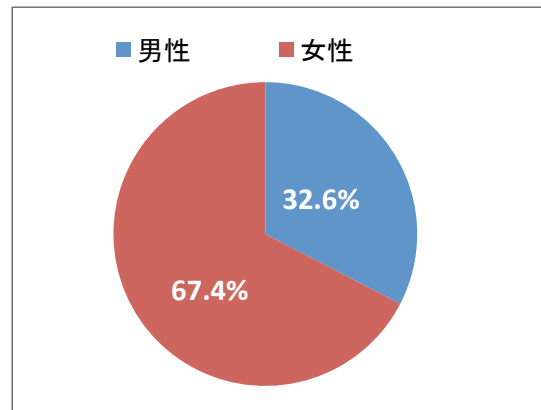
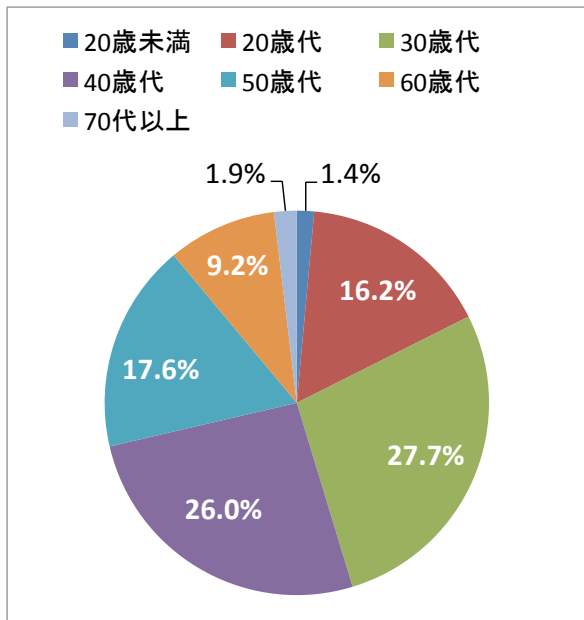


性別

	男性	女性	合計	構成比
男性	2,975	0	2,975	32.6%
女性	0	6,151	6,151	67.4%
合計	2,975	6,151	9,126	100.0%



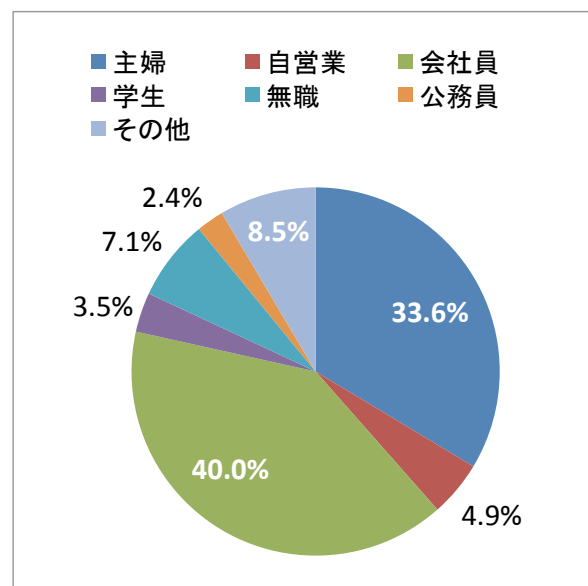
年齢



	男性	女性	合計	構成比
20歳未満	26	106	132	1.4%
20歳代	229	1,245	1,474	16.2%
30歳代	568	1,961	2,529	27.7%
40歳代	770	1,607	2,377	26.0%
50歳代	751	853	1,604	17.6%
60歳代	517	319	836	9.2%
70代以上	114	60	174	1.9%
合計	2,975	6,151	9,126	100.0%

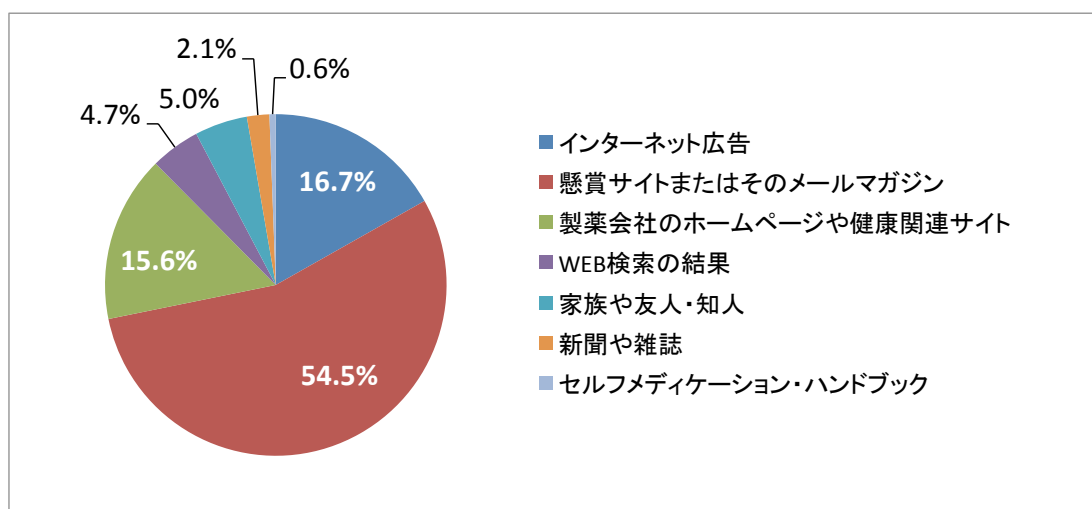
職業

	男性	女性	合計	構成比
主婦	12	3,056	3,068	33.6%
自営業	286	159	445	4.9%
会社員	1,795	1,854	3,649	40.0%
学生	73	244	317	3.5%
無職	440	210	650	7.1%
公務員	137	83	220	2.4%
その他	232	545	777	8.5%
合計	2,975	6,151	9,126	100.0%



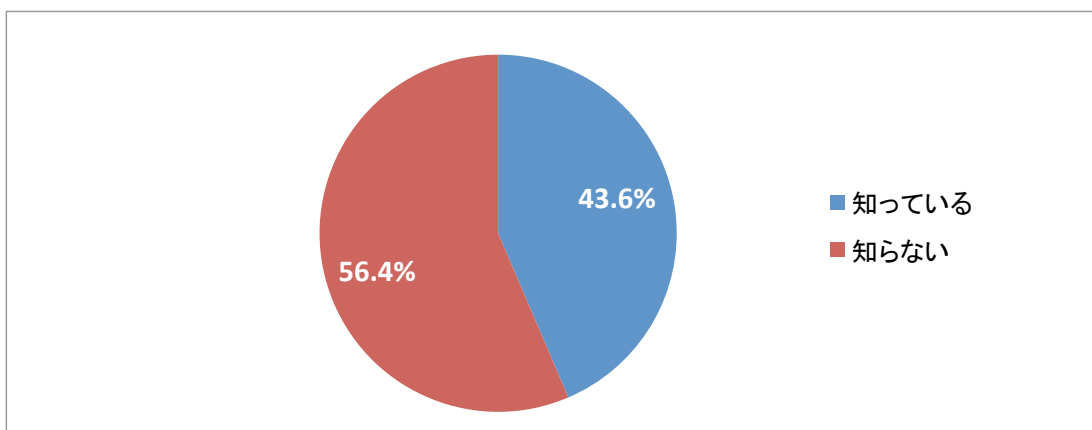
## 問1 このサイトをどこで知りましたか？

	男性	女性	合計	構成比
インターネット広告	491	1,031	1,522	16.7%
懸賞サイトまたはそのメールマガジン	1,730	3,247	4,977	54.5%
製薬会社のホームページや健康関連サイト	383	1,045	1,428	15.6%
WEB検索の結果	121	305	426	4.7%
家族や友人・知人	146	306	452	5.0%
新聞や雑誌	59	133	192	2.1%
セルフメディケーション・ハンドブック	19	35	54	0.6%
その他	26	49	75	0.8%
	2,975	6,151	9,126	100.0%



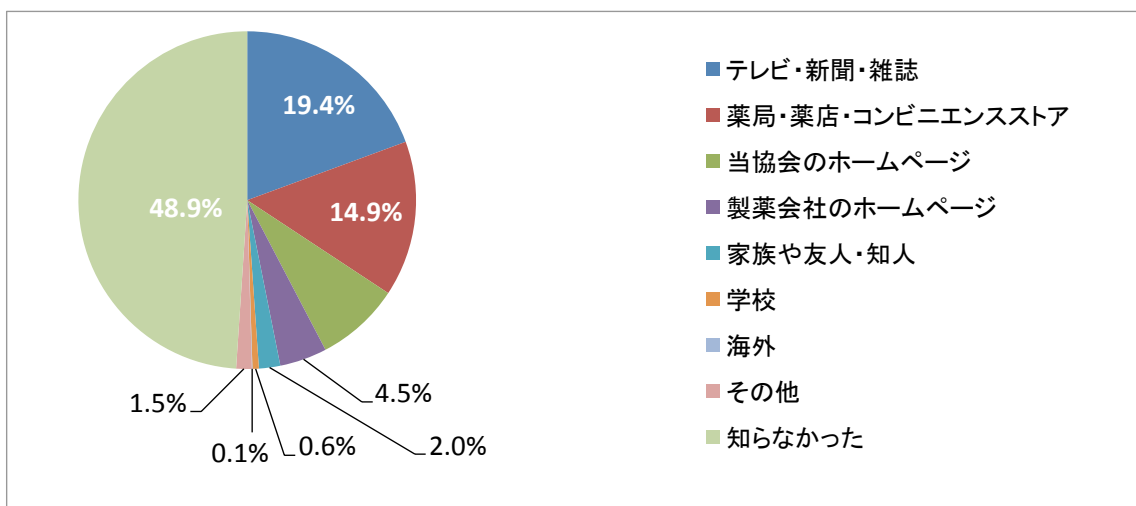
## 問2 「セルフメディケーション」という言葉を知っていますか？

	男性	女性	合計	構成比
知っている	1,222	2,754	3,976	43.6%
知らない	1,753	3,397	5,150	56.4%
	2,975	6,151	9,126	100.0%



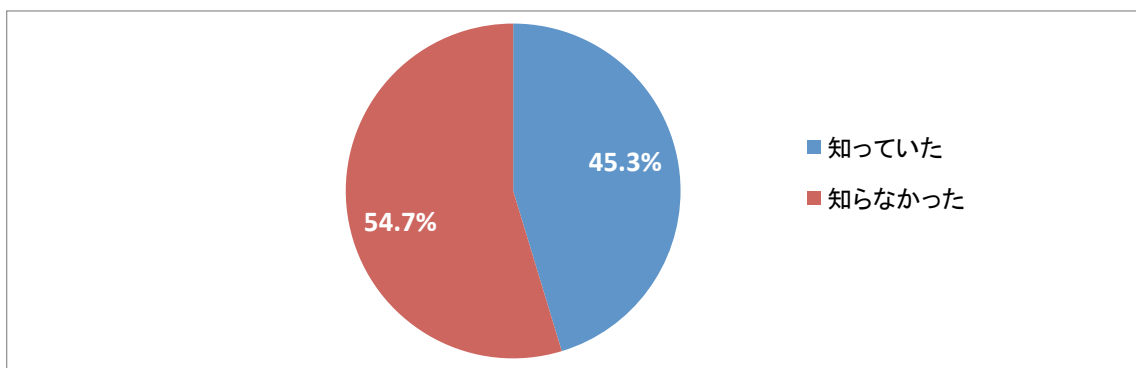
問3 『OTC』もしくは『OTC医薬品』という言葉はどこで知り(聞き)ましたか？

	男性	女性	合計	構成比
テレビ・新聞・雑誌	637	1,132	1,769	19.4%
薬局・薬店・コンビニエンスストア	389	970	1,359	14.9%
当協会のホームページ	244	491	735	8.1%
製薬会社のホームページ	137	276	413	4.5%
家族や友人・知人	60	126	186	2.0%
学校	14	42	56	0.6%
海外	2	3	5	0.1%
その他	47	89	136	1.5%
知らなかった	1,445	3,022	4,467	48.9%
	2,975	6,151	9,126	100.0%



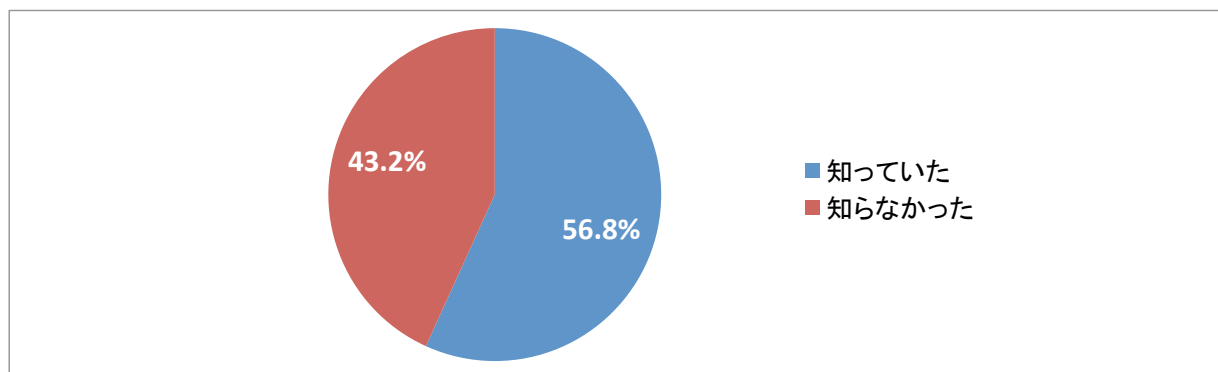
問4 OTC医薬品には、要指導医薬品と一般用医薬品(「第1類医薬品」「第2類医薬品」「第3類医薬品」)などの分類があることをご存知でしたか？

	男性	女性	合計	構成比
知っていた	1,312	2,823	4,135	45.3%
知らなかった	1,663	3,328	4,991	54.7%
	2,975	6,151	9,126	100.0%



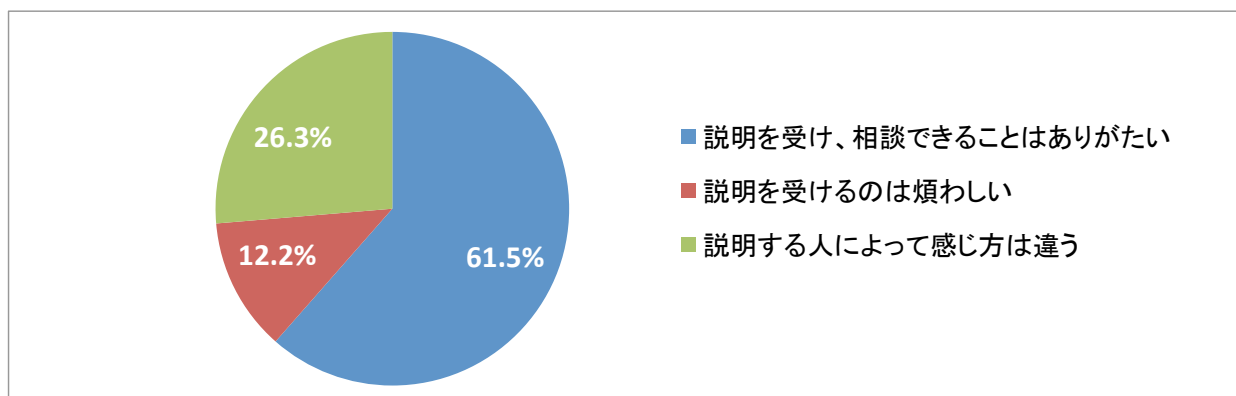
問5「要指導医薬品」と「第1類医薬品」は購入する際、薬剤師からの説明が義務づけられています。ご存知でしたか？

	男性	女性	合計	構成比
知っていた	1,581	3,602	5,183	56.8%
知らなかった	1,394	2,549	3,943	43.2%
	2,975	6,151	9,126	100.0%



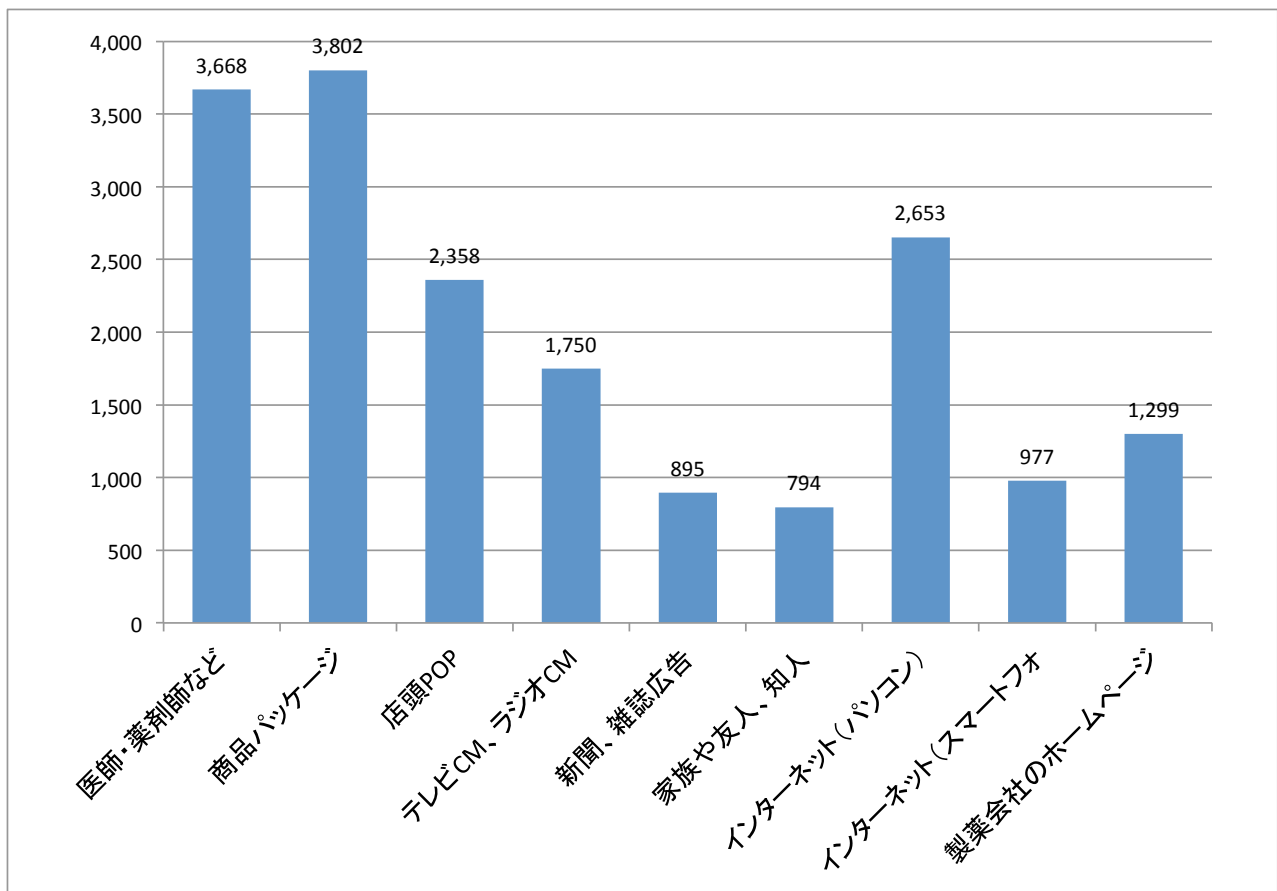
問6購入にあたり薬剤師から説明を受けることについて、どのように感じますか？

	男性	女性	合計	構成比
説明を受け、相談できることはありがたい	1,745	3,866	5,611	61.5%
説明を受けるのは煩わしい	446	666	1,112	12.2%
説明する人によって感じ方は違う	784	1,619	2,403	26.3%
	2,975	6,151	9,126	100.0%



問7 OTC医薬品の情報はどこから得ていますか？一つ以上お選びください。(複数回答可)

	合計
医師・薬剤師など	3,668
商品パッケージ	3,802
店頭POP	2,358
テレビCM、ラジオCM	1,750
新聞、雑誌広告	895
家族や友人、知人	794
インターネット(パソコン)	2,653
インターネット(スマートフォン)	977
製薬会社のホームページ	1,299



## 問8 OTC医薬品はどこで購入しますか？一つ以上お選びください。（複数回答可）

	合計	構成比
OTC医薬品を販売しているコンビニ・スーパーなど	1,950	18.0%
薬局・ドラッグストア	8,223	75.8%
インターネット販売	500	4.6%
テレビショッピング・カタログ販売	50	0.5%
配置薬など	121	1.1%
	10,844	100.0%

