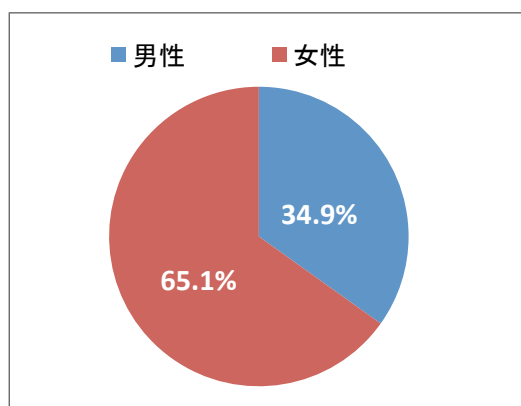
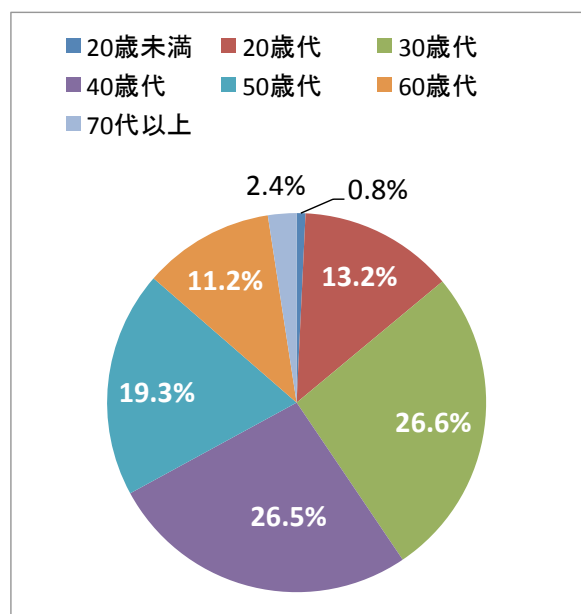


性別

	男性	女性	合計	構成比
男性	2,779	0	2,779	34.9%
女性	0	5,190	5,190	65.1%
合計	2,779	5,190	7,969	100.0%



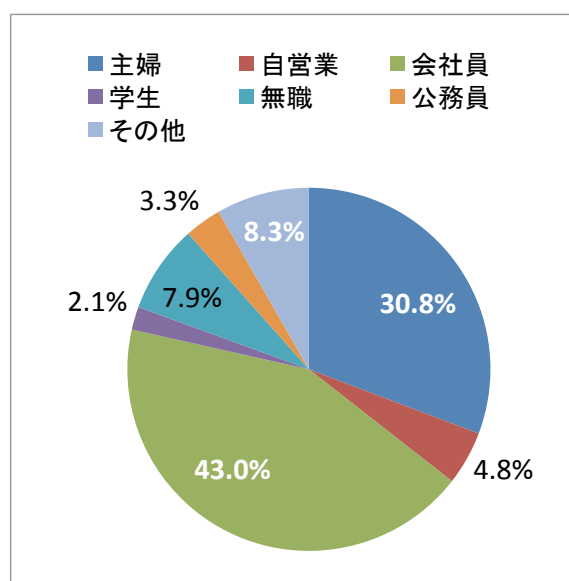
年齢



	男性	女性	合計	構成比
20歳未満	20	40	60	0.8%
20歳代	218	835	1,053	13.2%
30歳代	482	1,636	2,118	26.6%
40歳代	697	1,416	2,113	26.5%
50歳代	683	857	1,540	19.3%
60歳代	549	342	891	11.2%
70代以上	130	64	194	2.4%
合計	2,779	5,190	7,969	100.0%

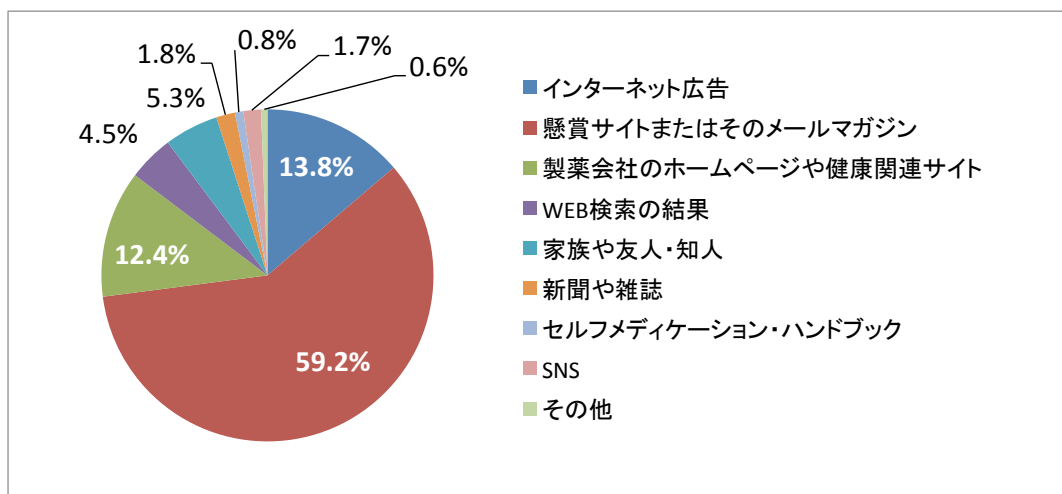
職業

	男性	女性	合計	構成比
主婦	4	2,447	2,451	30.8%
自営業	244	139	383	4.8%
会社員	1,658	1,765	3,423	43.0%
学生	57	107	164	2.1%
無職	446	180	626	7.9%
公務員	176	86	262	3.3%
その他	194	466	660	8.3%
合計	2,779	5,190	7,969	100.0%



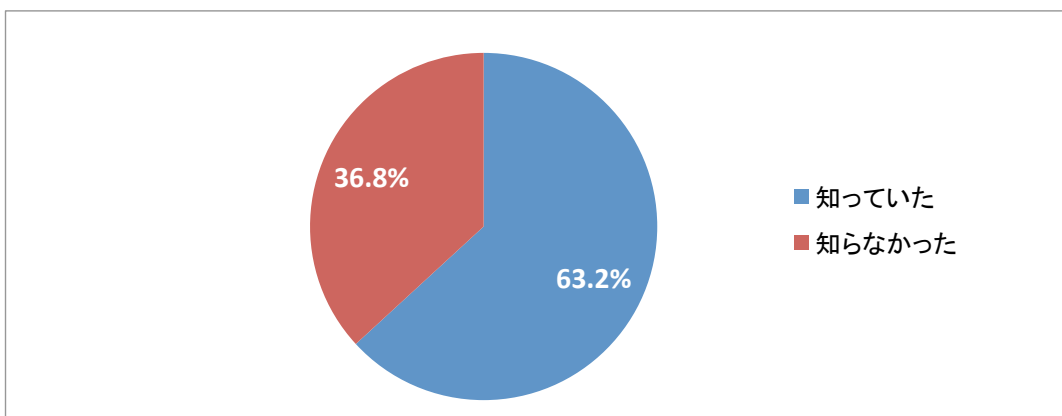
問1 このサイトをどこで知りましたか？

	男性	女性	合計	構成比
インターネット広告	378	718	1,096	13.8%
懸賞サイトまたはそのメールマガジン	1,698	3,019	4,717	59.2%
製薬会社のホームページや健康関連サイト	312	673	985	12.4%
WEB検索の結果	125	230	355	4.5%
家族や友人・知人	138	281	419	5.3%
新聞や雑誌	47	99	146	1.8%
セルフメディケーション・ハンドブック	23	42	65	0.8%
SNS	34	102	136	1.7%
その他	24	26	50	0.6%
合計	2,779	5,190	7,969	100.0%



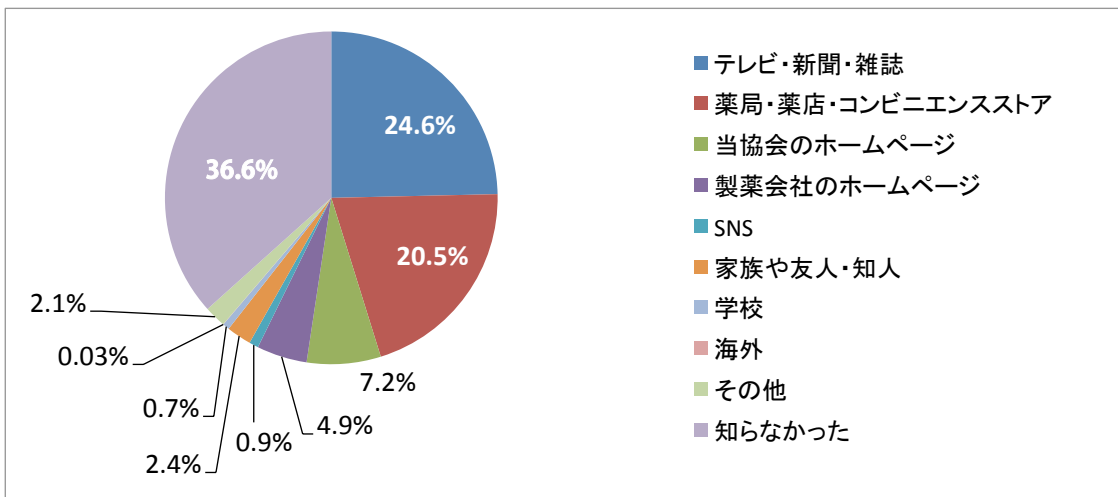
問2 「セルフメディケーション」という言葉を知っていますか？

	男性	女性	合計	構成比
知っていた	1,615	3,419	5,034	63.2%
知らなかった	1,164	1,771	2,935	36.8%
合計	2,779	5,190	7,969	100.0%



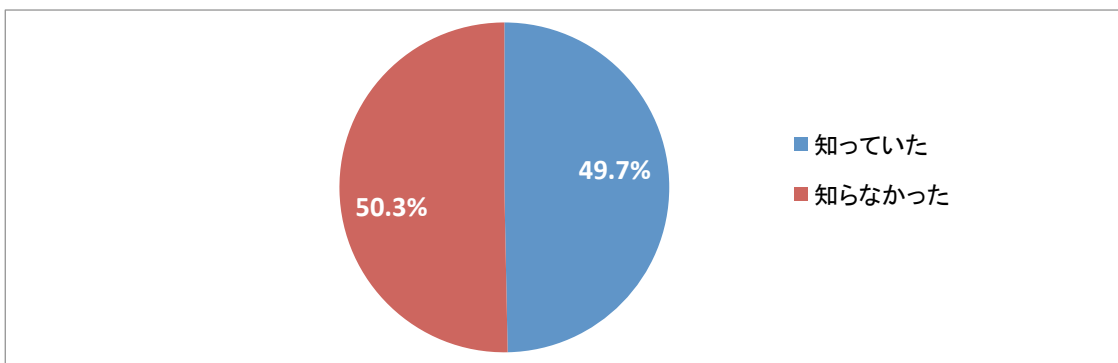
問3 『OTC』もしくは『OTC医薬品』という言葉はどこで知り(聞き)ましたか？

	男性	女性	合計	構成比
テレビ・新聞・雑誌	679	1,285	1,964	24.6%
薬局・薬店・コンビニエンスストア	533	1,104	1,637	20.5%
当協会のホームページ	215	358	573	7.2%
製薬会社のホームページ	143	247	390	4.9%
SNS	26	46	72	0.9%
家族や友人・知人	60	132	192	2.4%
学校	11	41	52	0.7%
海外	2	0	2	0.03%
その他	56	111	167	2.1%
知らなかった	1,054	1,866	2,920	36.6%
合計	2,779	5,190	7,969	100.0%



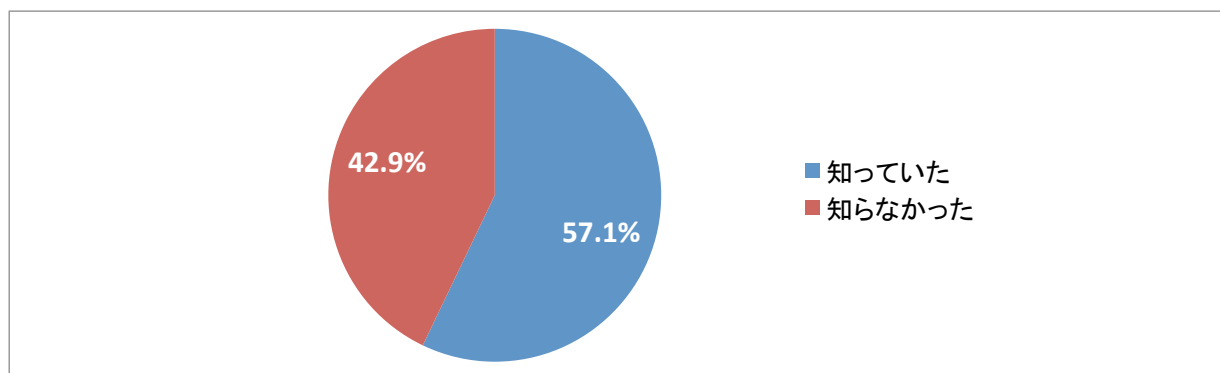
問4 OTC医薬品には、要指導医薬品と一般用医薬品(「第1類医薬品」「第2類医薬品」「第3類医薬品」)などの分類があることをご存知でしたか？

	男性	女性	合計	構成比
知っていた	1,266	2,693	3,959	49.7%
知らなかった	1,513	2,497	4,010	50.3%
合計	2,779	5,190	7,969	100.0%



問5「要指導医薬品」と「第1類医薬品」は購入する際、薬剤師からの説明が義務づけられています。ご存知でしたか？

	男性	女性	合計	構成比
知っていた	1,475	3,077	4,552	57.1%
知らなかった	1,304	2,113	3,417	42.9%
合計	2,779	5,190	7,969	100.0%



問6 OTC医薬品の情報はどこから得ていますか？一つ以上お選びください。(複数回答可)

	合計
医師・薬剤師など	2,617
商品パッケージ	3,085
店頭POP	2,118
テレビCM、ラジオCM	1,471
新聞、雑誌広告	846
家族や友人、知人	565
インターネット(パソコン)	2,054
インターネット(スマートフォン)	1,049
SNS	168
製薬会社のホームページ	907

